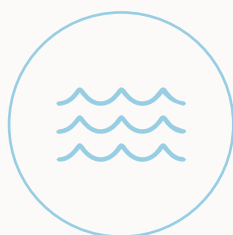


CASI STUDIO

QUATTRO CASI STUDIO
ALLA SCOPERTA DELLA
COMUNICAZIONE VISIVA



LA NATURA VISTA
CON GLI OCCHI
DELLE DEE



DODICI PALETTE
PRONTE ALL'USO
PER IL TUO BRAND



BRAND ELEMENTI

IL TUO BRAND È FUOCO,
TERRA, ARIA O ACQUA?



*“Per me i colori sono degli esseri viventi,
degli individui molto evoluti che si integrano
con noi e con tutto il mondo. I colori sono i
veri abitanti dello spazio.”*

- Yves Klein



● **Introduzione**

pag. 5

Cos'è il colore
Personal brand ed
elementi della natura

● **Brand terra**

pag. 11

Caratteristiche
Madre Terra
Caso studio
Palette terra

● **Brand acqua**

pag. 19

Caratteristiche
Oceano
Caso studio
Palette acqua

● **Brand fuoco**

pag. 27

Caratteristiche
La custode del fuoco
Caso studio
Palette fuoco

● **Brand aria**

pag. 35

Caratteristiche
Dea Celeste
Caso studio
Palette aria



MI PRESENTO

SONO JESSICA,

progetto identità visive e aiuto meravigliose imprenditrici a costruire un personal brand autentico e in armonia con sé stesse.

Più seguirai la tua vera natura e più riuscirai a trasmettere un'energia speciale capace di attrarre chi è in sintonia con te.

Studiando il meraviglioso mondo del design ho capito che davvero **la bellezza si nasconde nelle sfumature!** Dalle infinite tonalità di uno stesso colore, ai milioni di combinazioni di caratteri tipografici ai mille modi diversi per comunicare un business, le opzioni sono molte più di quelle che riusciamo ad immaginare.

E tra tutte queste possibilità, io sono qui per aiutarti a creare la tua combinazione perfetta, quella che parla di te, della tua visione e della tua magnifica autenticità.

Se desideri conoscermi meglio e scoprire come possiamo trasformare il tuo brand, qui trovi il mio sito

Negli ultimi anni **il colore è stato un tema centrale per diverse discipline**, penso banalmente al fenomeno dell'ar-mocromia... **Questo ha generato estrema confusione tra l'applicazione e l'utilizzo dei colori nelle diverse discipline e ha portato a credere che moda e branding fossero tematiche affini**, in fondo si parla sempre di colore!

Spesso si sente parlare di brand inverno, estate, primavera ed autunno partendo dai concetti chiave indicati nell'ar-mocromia, ma una cosa di cui **non si parla mai sono le caratteristiche dei brand in base al loro elemento di appartenenza** (acqua, fuoco, aria e terra)! Con questo ebook voglio darti una prospettiva diversa, forse nuova, proprio grazie all'utilizzo degli elementi!

Ma prima di parlare di elementi e portati all'interno di quattro meravigliosi casi studio, lascia che ti racconti cos'è il colore...

Il concetto di colore nasce in fisica in relazione alla luce e al suono. In particolare si collega alle onde visive e sonore. **L'onda visiva**, cioè gli spettri di luce, **è conosciuta meglio come colore.**

I gradi di luce sono diversi e l'occhio umano è in grado di captare quella che viene chiamata luce bianca. La luce bianca è formata da sette diversi spettri che creano un arcobaleno: rosso, arancione, giallo, verde, azzurro, indaco, viola.

Le frequenze dei diversi spettri di luce influenzano **il nostro ipotalamo (cervello) che traduce l'onda sonora in un'emozione** ed è proprio da qui che nasce lo studio della psicologia del colore che ci aiuta a comprendere come le diverse sfumature influenzano le nostre emozioni e azioni.

Alcune statistiche ci dicono che **l'85% degli acquirenti decide se acquistare** un prodotto/servizio **partendo dal colore** e l'80% si ricorda di un brand proprio dal colore.

Per farti un esempio pratico: *qual è la prima cosa che pensi se ti dico "Barbie"? Immagino sia il colore rosa brillante tipico del brand!*

Questo meccanismo funziona per i grandi brand, ma anche per i piccoli (anzi direi ancor di più per i piccoli brand) ed è per questo che **lavorare alla propria palette colori diventa fondamentale per comunicare la propria essenza e i propri valori!**

Come avrai intuito **il colore** è un elemento essenziale per il tuo personal brand e proprio per questo **necessita di studio e analisi approfondite che ti permettano di arrivare a chi desideri a colpo d'occhio!** É altrettanto vero che per spiegare una disciplina complessa, spesso, abbiamo bisogno di riferimenti e di definizioni che ci aiutino a identificare quale strada desideriamo intraprendere.

Oggi ci verranno in aiuto i quattro elementi: **acqua, fuoco, aria e terra.**

NOTA: *Le categorie di cui parliamo oggi non devono essere vincolanti e restrittive, ma un punto di partenza che ti aiuti ad identificare le emozioni e le caratteristiche del tuo brand attraverso le giuste sfumature di ogni colore. Puoi anche pensare di creare palette ibride nate dalla fusione di due elementi!*

Detto questo iniziamo ad introdurre i quattro elementi che poi andremo ad analizzare uno ad uno nel dettaglio:

- L'**acqua** è un elemento capace di adattarsi ad ogni situazione, abbraccia e accoglie, trasmettendo fiducia ed empatia.
- Il **fuoco** trasmette quel calore capace di avvolgerti con entusiasmo, grinta e forte determinazione.
- L'**aria**, eterea e pura, trasmette gentilezza, delicatezza e femminilità e perché no anche un po' di mistero e curiosità. Dona armonia e amore incondizionato.
- La **terra**, madre capace di generare ogni forma di vita, trasmettendo forza e coraggio. Ti guida nei percorsi più tortuosi con disciplina e dolcezza.

*Ma quali saranno i colori che possiamo attribuire ad ogni elemento? **Scoprilo nei prossimi capitoli!***



I **brand terra** sono associati alla natura, in particolare ritroviamo la figura di un albero che dalle radici è capace di estendersi generando foglie, fiori e frutti, dandoci modo di essere e vivere attraverso qualcosa di concreto che punta sempre in alto.

Proprio per questa ragione i **brand terra sono considerati affidabili, armoniosi e diventano veri e propri punti di riferimento nel loro settore.**



MADRE TERRA

Per comprendere la personalità dei brand terra, ci affidiamo a lei: **Madre Terra**. Da lei nascono i fiori, la natura sboccia in primavera e le foglie vecchie cadono in autunno. Madre Terra è la **manifestazione materiale dell'abbondanza**.

Segue i cicli (come quello della vita e della morte, o quello delle stagioni) e **rappresenta forza e coraggio** e per questo spesso è rappresentata dalla figura dell'amazzone.

Una delle caratteristiche che distingue i brand terra è la capacità di essere **sognatori**, ma allo stesso tempo **concreti**, di essere sempre in perfetta armonia esattamente come la Terra.



CASO STUDIO

CAMILLA PASSANI

Pensando alle persone che stimo e che allo stesso tempo rappresentano alla perfezione questo elemento, ho deciso di prendere in esame la palette di **Camilla Passani**. Camilla, voice communication coach e cantautrice, **si occupa di comunicazione vocale e aiuta libere professioniste a promuoversi e comunicare la propria essenza attraverso l'utilizzo della voce.**

Ecco un estratto della mission e dei valori del brand di Camilla: *“La nostra voce aspetta solo noi per essere rispettata, amata, condivisa, manifestata. L'anima vive nella voce”*

*Parole estratte dal profilo Instagram di Camilla, dalle storie in evidenza “chi sono”

I VALORI DI CAMILLA



Trasformazione

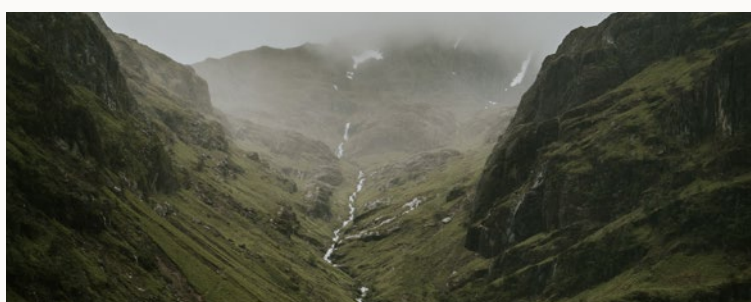


Dolcezza



Ascolto

MOODBOARD E PALETTE COLORI



COSA RAPPRESENTANO I BRAND COLOR



ROSA PESCA: Questa sfumatura parla di amore e dolcezza e come il simbolo che lo rappresenta (la rosa) è associato al cuore.



CARAMELLO: Il color caramello è un colore che rappresenta socievolezza, calore, onestà e spontaneità. Se utilizzi questa sfumatura nella tua comunicazione sei sicuramente una persona estremamente amichevole.



VERDE OLIVA: Il verde oliva è il colore che simboleggia la capacità di saper risolvere ogni problema e affrontare ogni difficoltà. Sicuramente sei una persona determinata capace di prendere decisioni obiettive per te stessa e per chi ti circonda.



VERDE BOSCO: Il verde bosco è uno dei colori associati alla natura, alla sua capacità di rinnovarsi ed evolversi. Un colore dinamico, sempre in movimento!

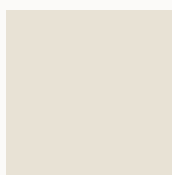
BRAND TERRA

PALETTE PER TE

Se ti sei riconosciuta come un brand terra, ecco qualche palette che fa al caso tuo:

PALETTE 1

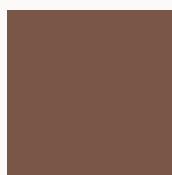
Questa palette è adatta a tutti quei professionisti che parlano di denaro, vendita sia in ruolo di coach che consulenti. Il colore oliva richiama il dollaro e i marroni ci invitano a rimanere con i piedi per terra, incitando chi guarda ad affidarsi al professionista.



#E8E2D6



#BFA984



#775444



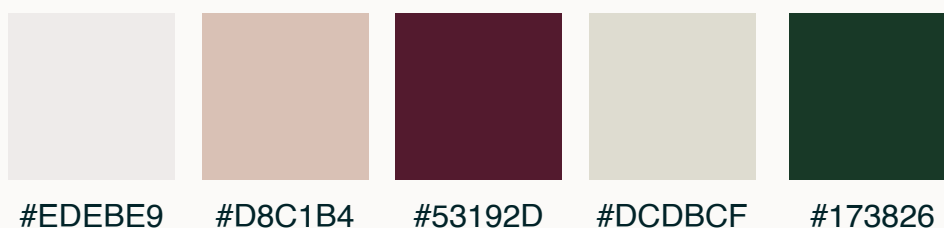
#787539



#3F3C1A

PALETTE 2

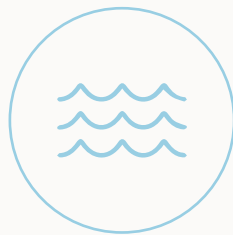
Questa combinazione cromatica è femminile, adatta a chi desidera comunicare con dolcezza e gentilezza. Probabilmente sei anche una persona romantica che ama il contatto con le persone. Questa palette si adatta ai wedding planner o a chi comunica alle mamme.



PALETTE 3

Questa palette è dolce come il miele e si adatta a chi vende prodotti artigianali, a consulenti specializzati su temi come alimentazione (vegetale), sostenibilità e ambiente. Il verde è il colore della natura per eccellenza, l'oro rappresenta il valore di ciò che si desidera trasmettere.





L'acqua è l'elemento più contraddittorio tra i quattro: da un lato trasmette calma, serenità e trasparenza dall'altro è un elemento che parla di cambiamenti rapidi e tante volte drastici. L'acqua è inoltre l'unico elemento che in natura troviamo allo stato solido, liquido e gassoso e per questo la sua capacità di adattarsi è incredibile.

I brand acqua proprio per questa ragione sono brand che **hanno una missione forte**, che non hanno paura di esprimere la loro opinione, ma allo stesso tempo sono disposti a cambiarla se trovano di fronte onestà e trasparenza. Questa tipologia di brand desidera creare legami a lungo termine e rapporti di fiducia con clienti e collaboratori: **un brand acqua è per sempre!**



LA GRANDE MADRE DELLE ACQUE

Oceano racchiude dentro di sé il dono della maternità, della cura e della protezione. Sa avvolgere come in un abbraccio senza mai stringere troppo. Ha la capacità di perdonare e ascoltare senza giudizio. Tra i suoi più grandi pregi c'è l'empatia.

Oceano ha il potere di dare così come il potere di togliere, trasformando terreni fertili in terreni aridi. Esattamente come il suo elemento di appartenenza, l'acqua, **la grande madre delle acque può essere la tua più grande alleata o la tua più grande nemica**, nonostante in apparenza questo elemento sembri il più mansueto di tutti.



CASO STUDIO

CINZIA DONATI

Come caso studio in rappresentanza di questo elemento non potevo che non prendere la mitica **Cinzia Donati**, blogger e giornalista **e il suo nuovissimo progetto no-fake!** Questo è un progetto che ho seguito personalmente e che è perfetto per farti comprendere al meglio le caratteristiche di un brand acqua.

Ecco un estratto della mission e dei valori del brand di Cinzia: *“Su no-fake mi piacerebbe realizzare il mio progetto di Giornalismo Immersivo, che, riassumendo il concetto, consiste nel portare le persone dentro le notizie, azzerando i filtri. Nasce dall’esigenza di stare al passo con i tempi e di non far oscurare la professione giornalistica dal mondo social.”*

I VALORI DI NO-FAKE



Trasparenza

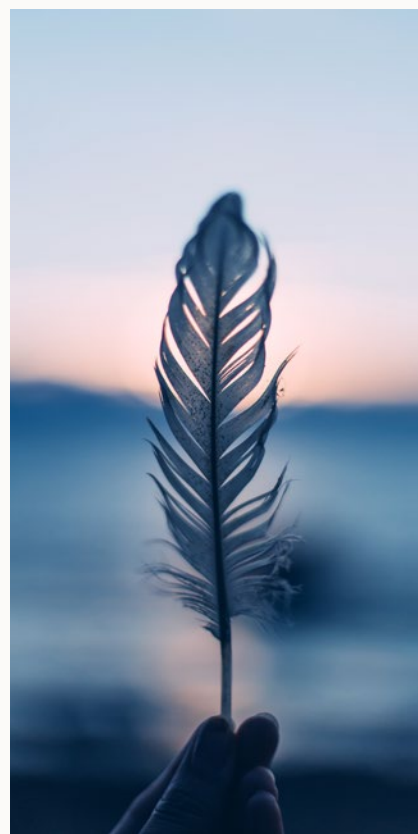
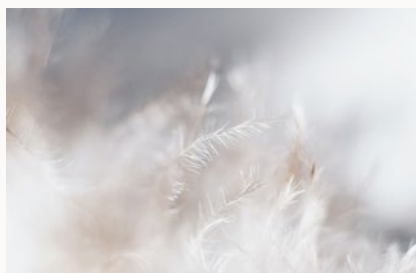


Onestà



Profondità

MOODBOARD E PALETTE COLORI



COSA RAPPRESENTANO I BRAND COLOR



BIANCO NEVE: Il bianco neve è una punta di bianco freddo, capace di evocare sensazioni candide e pure.



CELESTE ICEBERG: Una punta di celeste freddo che rappresenta calma, serenità e fiducia.



AZZURRO CIELO: Un azzurro profondo che richiama all'immensità del cielo. Un cielo sereno, sicuro di sé, capace di arrivare ovunque.



BLU LAGUNA: Il blu laguna come ogni colore scuro a base nera, rappresenta professionalità, serietà ed affidabilità.

BRAND ACQUA

PALETTE PER TE

Se ti sei riconosciuta come un brand acqua, ecco qualche palette che fa al caso tuo:

PALETTE 4

Questa palette è fresca, giovane e leggera, fa venire voglia di estate! Proprio per queste sue caratteristiche si adatta a chi a tra i propri valori leggerezza, spensieratezza e gioco! Non è adatta ad un professionista in particolare perchè si aggancia ai valori e non al ruolo.



#BCE0DE

#72C4C1

#13827D

#E39F9F

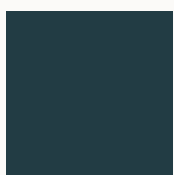
#EB6E6F

PALETTE 5

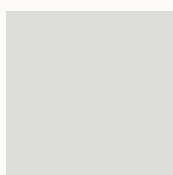
Se il tuo obiettivo è trasmettere fiducia e trasparenza, queste sfumature parlano più di mille parole! Attraverso questi colori stai dicendo al tuo cliente ideale che può affidarsi a te senza paure o timori. Questi colori sono adatti a coach e brand di fascia medio-alta.



#74B4B0



#223C44



#DDDDDC



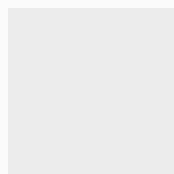
#E7CDB3



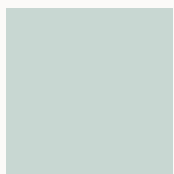
#CDAD90

PALETTE 6

Sfumature così tenui sono adatte a due tipologie di professioniste: a chi si occupa di bambini e crea prodotti o servizi a loro dedicati e a chi si occupa di matrimoni (questa palette è un'alternativa al classico rosa cipria). Serenità, pace e dolcezza sono le parole chiave.



#EDEDEC



#C7D7D2



#ACC3C2



#79999B



#44595E



Il fuoco è l'elemento associato al sole, al calore, alla capacità di creare e distruggere (*esattamente come l'acqua, ma con un'attitudine decisamente diversa*).

I brand fuoco sono brand che desiderano dare conforto e allo stesso tempo generare una profonda trasformazione negli occhi di chi si affida a loro. Il fuoco arde dentro i loro cuori e la passione, l'amore e la dedizione che mettono in ciò che fanno sono caratteristici del loro brand e parlano chiaramente del risultato che possono offrire.



LA CUSTODE DEL FUOCO

Per comprendere al meglio la personalità dei brand fuoco, possiamo affidarci alla **custode del fuoco: la fiamma**. La fiamma ha il suo centro nel cuore e attraverso una grande intuizione e grande amore riesce a trasmettere saggezza e conoscenza all'esterno donando gioia e luminosità.

La fiamma può essere concepita come l'incarnazione di Eros e per questo le vengono attribuite doni come la capacità di vivere il presente, una fortissima passione e determinazione per tutte le sfide che deve affrontare. Spesso la custode del fuoco è associata al mondo dell'arte e del movimento.

Nel nostro immaginario la custode del fuoco è **rappresentata attraverso la fenice simbolo di rinascita** per eccellenza. **Dopo ogni sfida, la fenice rinasce sempre più forte, rinnovata e trasformata!**



CASO STUDIO

ROSARIA LOSCO

La persona che in assoluto riesce ad incarnare la bellezza dei brand fuoco è Rosaria Losco. **Rosaria si occupa di web design e SEO storytelling** e quello di cui ti parlo ora è un progetto alla quale ho partecipato proprio in qualità di designer.

Ecco un estratto della mission e dei valori del brand di Rosaria: *“La mia missione è valorizzare sul web la bellezza e l’energia unica delle storie che nascondono dietro ogni business fatto con il cuore e l’anima. Lo faccio perché credo in un mondo in cui, grazie agli strumenti digitali, chiunque può mettere a disposizione degli altri i propri talenti e farne un lavoro in cui essere pienamente soddisfatto.”*

I VALORI DI ROSARIA



Determinazione

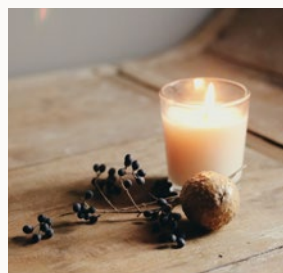
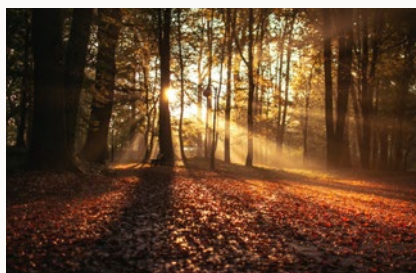


Benessere

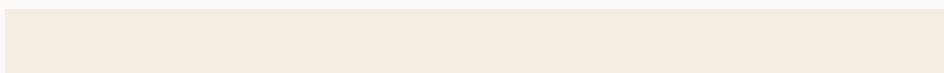


Curiosità

MOODBOARD E PALETTE COLORI



COSA RAPPRESENTANO I BRAND COLOR



AVORIO: L'avorio rappresenta la capacità di ascolto, l'empatia nei confronti degli altri e nei confronti di sé stessi.



BURGUNDY: Il rosso burgundy porta con sé eleganza e professionalità. Trasmette amore e passione per ciò che si fa, è un colore associato al sangue e alla regalità.



CANNELLA: L'arancio essendo a metà tra giallo e rosso, rappresenta il giusto equilibrio tra mente e cuore. Nella sua sfumatura cannella trasmette senso di accoglienza e calore.



OTTANIO: Il verde ottanio è una punta di colore tra verde e blu. Rappresenta determinazione, armonia ed empatia. Spesso, nella sua variante più scura viene associato al lusso.

BRAND FUOCO

PALETTE PER TE

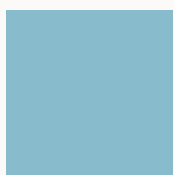
Se ti sei riconosciuta come un brand fuoco, ecco qualche palette che fa al caso tuo:

PALETTE 7

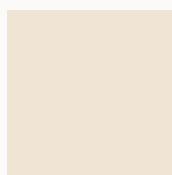
Andare da un punto ad un altro, con passione, dedizione e tenacia. Questa palette parla di te, ma parla anche al tuo cliente ideale. I tuoi prodotti/servizi non hanno un approccio delicato, ma al contrario ti smuovono da dentro, dando il via alla trasformazione!



#1B3349



#86BACA



#EFE3D5



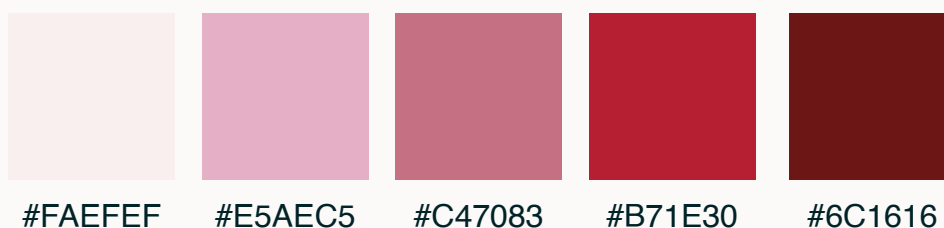
#A32929



#5F1F1B

PALETTE 8

Il fuoco, quello dell'amore, della dedizione e della passione. Il fuoco che parte dal cuore. Questa palette ci racconta una sfumatura femminile di questo elemento, apparentemente maschile. Questa palette comunica forza, ma allo stesso tempo delicatezza.



PALETTE 9

Creatività ed esuberanza! Questa combinazione è adatta a chi ama mettersi alla prova, le sfide sono il tuo pane quotidiano! Ti piace giocare, ti piace sperimentare e sei una persona eccentrica. Questa palette è adatta a chi vive di arte, in qualsiasi sua forma.





L'aria è l'elemento della trasformazione, della leggerezza a cui spesso vengono attribuite le caratteristiche dell'anima e dello spirito.

I brand aria sono brand che desiderano portare consapevolezza, amore per se stessi, intuizione e un pizzico di spensieratezza e magia.



LA DEA CELESTE

I brand aria sono sicuramente rappresentati dalla dea Celeste caratterizzata dalle nuvole e dal cielo. **La dea Celeste ha un'energia YIN** (femminile) **e rappresenta purezza e bellezza dello spirito.** L'ossigeno e l'aria sono ciò che ci dà vita, spesso sono elementi intangibili senza i quali però non potremmo vivere!

La dea celeste è collegata al concetto di onda sonora e di luce e per questo i brand aria portano dentro di sé un'energia delicata, ma primordiale. Il primo suono fu proprio la luce della vita capace di risvegliare ogni essere vivente.

Alla dea celeste possiamo attribuire ogni suono: il suono della pioggia, della tempesta, del vento, le voci degli esseri umani e i versi degli animali. I rumori degli oggetti che si incontrano e il movimento leggero delle foglie sui rami...

La dea Celeste porta con sé un forte cambiamento, capace di manifestarsi attraverso piccoli suoni a volte impercettibili.



CASO STUDIO

MANUELA ANGELINI

Di fronte alla domanda “di chi parlo in rappresentanza dei brand aria?”, solo una risposta mi sembrava quella perfetta: il brand di Manuela Angelini. **Manuela è una tarot mentor e attraverso il suo lavoro insegna e aiuta le donne nel comprendere i tarocchi, il loro utilizzo e come questi possono ispirare il lavoro e la vita privata!**

Ecco un estratto della mission e dei valori del brand di Manuela: *“Sono nata nelle Marche sotto il segno del sagittario; i miei Tarocchi personali sono l’arcano X, La Ruota di Fortuna - simbolo di fiducia e cambiamento - e l’arcano I, Il Mago - simbolo di magia, potenziale e possibilità. Questi archetipi si integrano alla perfezione nel mio lavoro in cui mi impegno sempre ad aprire possibilità, agevolare il cambiamento, coltivare la fiducia, scoprire il potenziale, evocare la magia.”*

I VALORI DI MANUELA



Magia

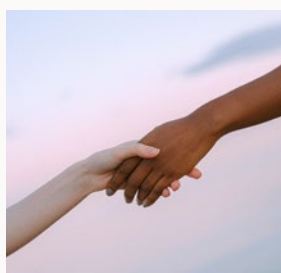
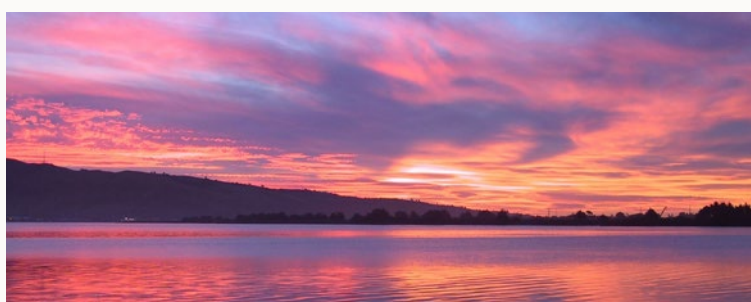
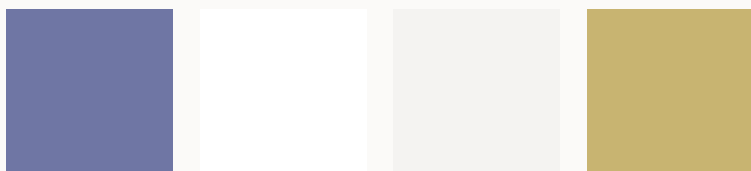


Fiducia



Cambiamento

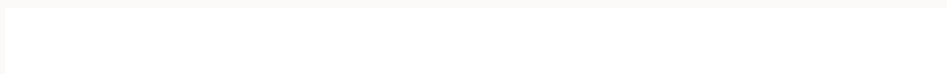
MOODBOARD E PALETTE COLORI



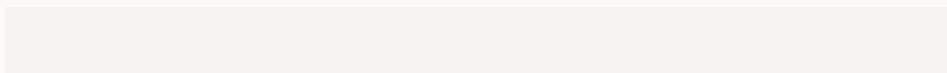
COSA RAPPRESENTANO I BRAND COLOR



COBALTO: Il blu cobalto è un colore desaturato capace di trasmettere magia, mistero e allo stesso tempo purezza e luminosità in quanto era un colore utilizzato dal ceto nobile.



BIANCO COTONE: Il bianco cotone è una punta di colore che rappresenta la purezza, la femminilità mai volgare e una profonda gentilezza.



SABBIA: Il color sabbia (che parte dal giallo come l'ottone) è una sfumatura capace di infondere serenità e leggerezza, quasi come se fossimo in paradiso.



OTTONE: L'ottone è un colore che rappresenta la resistenza, la forza o come mi piace dire la resilienza. Questo colore sa farsi forza e riesce a concretizzare ogni cambiamento che desidera.

BRAND ARIA

PALETTE PER TE

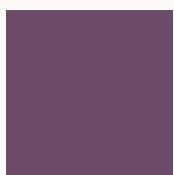
Se ti sei riconosciuta come un brand aria, ecco qualche palette che fa al caso tuo:

PALETTE 10

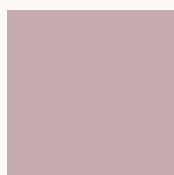
Queste sfumature parlano di mistero e magia e sono adatte a te se lavori nel settore olistico utilizzando strumenti “non convenzionali”. Il viola è il colore della magia per eccellenza e sicuramente può rafforzare il tuo approccio al lavoro!



#442A4A



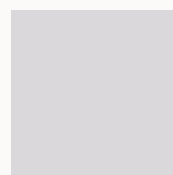
#6E4B68



#C8ABB0



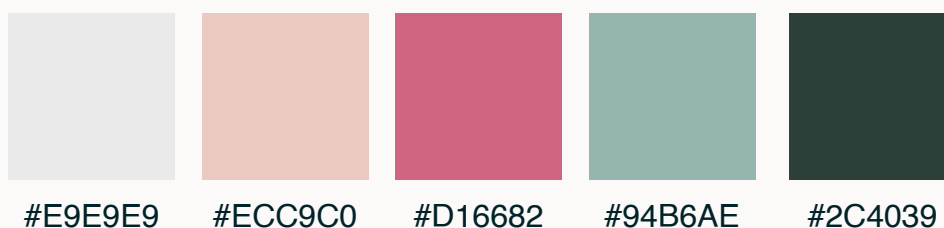
#E4CCC2



#DBD8DB

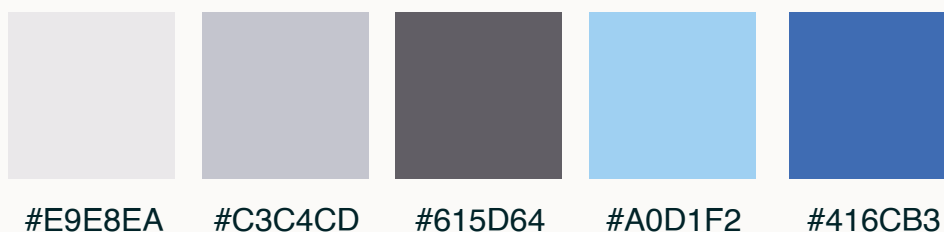
PALETTE 11

Sfumature che profumano di primavera, come resistere? Un brand irresistibile che trasmette freschezza, gioia, ma anche armonia e consapevolezza! Ti ci rivedi? Allora potrebbe essere la palette giusta per valorizzare il tuo personal brand.



PALETTE 12

Una palette che racconta professionalità, un lavoro fatto curando i piccoli dettagli. Attenzione, potere di osservazione, a volte distaccato, ma è proprio quel distacco che gli permette di vedere cose che altri non riescono a percepire. Sono questi i tuoi colori?





Hai visto come siamo strettamente collegati agli elementi?
Il colore è uno strumento chiave per il tuo personal brand,
non privarti mai di quella sfumatura che potrebbe renderti
unica nel tuo settore! Se ancora non lo hai fatto lavora alla
tua palette e alle basi visive del tuo personal brand!

Se vuoi lavorare insieme, ti basterà compila-
re questo breve questionario!

*La mia missione è aiutarti a rendere il tuo brand unico at-
traverso le sfumature e il design olistico!*

Ti mando un abbraccio,

JESSICA
ASTOLFI
BRAND • ARMONIE • CROMIE